

透過新產品、新服務或新方法來跟上競爭，不一定意味著令人眼花繚亂的新技術或改變生活的發明，這可能意味著找到一種更好的方法來營運或修改現有產品的設計、特性及功能，並隨著時間的推移會帶來顯著的長期效益。

但是，利用這些構想和改進需要合理的管理制度來確保它們發揮最佳作用。新國際標準「ISO 56000創新管理指南」系列可幫助企業最大程度地發揮其創新管理流程，從而實踐其所有出色的創意及構想。

透過本工作坊，學員將可認識ISO 56000系列的

三個重要指南：

Innovation management system

(一) ISO 56002創新管理系統

建立一個人員、流程和技術互相關聯的創新管理系統的原則、條件及方法。舉例說，企業的創新過程是其創新管理系統的核心條件之一，而這包含：辨識機會〈Identify opportunities〉、創造概念〈Create concepts〉、確認〈Validate〉、制定工作解決方案〈Working solutions〉、制定部屬解決方案〈Deploy solutions〉等方法。

ISO 56000 創新管理指南 工作坊

(二) ISO 56003構建合夥關係

Tools and methods for innovation partnership

該指南旨在協助企業考慮，與其他企業建立創新夥伴關係是否值得、如何選擇合適的合作夥伴，如何協調合作夥伴及達成共識。此外，該指南還就著如何分配角色和職責、及制定有效治理程序等，提供了指導。

(三) ISO/TR 56004創新管理評估

Innovation management assessment

該指南幫助企業有效地審視其創新管理流程，以便找出持續提升的方向。內容包括：執行IMA的價值和好處〈及其背後的原因〉；IMA所呈現的不同方法；以及執行IMA的流程與步驟等。此外，學員亦會學習如何把創意思考工具〈例如「設計思維〈Design Thinking〉」〉融入創新管理系統之中。

日期及時間:

單元一: 8月28日 9:00am – 12:30pm

單元二: 8月28日 2:00pm – 5:00pm

單元三: 8月29日 9:00am – 5:00pm

費用: \$3,300 (總共三單元)

地點: 北角渣華道191號
嘉華國際中心19樓

報名及查詢: training@hkqaa.org

(Tel. 2202 9368 / 2202 9367)