

綠色和可持續金融認證計劃 認證標誌使用指引 (發行前及發行後階段)

1. 引言

- 1.1 香港品質保證局("HKQAA")提供多元化的服務,並為個別範疇及行業開發、推出不同的合格評定計劃。每個計劃均有其獨特的標誌,使用權歸 HKQAA 所有並受 HKQAA 監管。
- 1.2 綠色和可持續金融認證計劃(以下簡稱"GSFCS")的證書持有者(以下簡稱"申請者")可使用或展示該認證計劃標誌作宣傳用途。其使用方法須遵從以下條件。

2. 認證標誌的使用條件

申請者:

- 2.1 應嚴格按照以下規定使用有關 GSFCS 的認證標誌(以下簡稱"認證標誌"):
- 2.1.1 認證標誌可依照主版按比例進行放大或縮小的複製,但必須保持清晰。
- 2.1.2 認證標誌可以單一顏色或彩色版本顯示,唯版本樣式必須依照由 HKQAA 所提供的認證標誌樣本。
- 2.2 在使用認證標誌時,只能用於宣傳推廣該取得認證的債務工具。認證標誌的下方須同時展示相關的認證範圍及認證編號,並要列明獲證的債務工具名稱或同一宣傳資料內註明獲認證的債務工具名稱。(可參考下方的認證標誌樣本以及展示相關認證信息的方式)



2.3 不能在以下情況使用認證標誌:

- 2.3.1 在獲認證的債務工具以外的產品、服務或業務使用認證標誌;
- 2.3.2 用任何容易令人誤解的方式表明或暗示 HKQAA 認可申請者,或其提供之任何在獲認證的債務工具以外的產品、服務或業務;或在規定的報告或認證範圍及期限以外提供保證;或違反綠色和可持續金融認證計劃的條款和細則,或任何其他容易令人誤解的方式使用認證標誌。

- 2.3.3 表明或暗示 HKQAA 對申請人的還款能力、盈利能力、財務穩定性、運作及/或商業模式提出了評論、建議或保證。
- 2.3.4 在證書失效時或債務工具的發債到期日後使用認證標誌。

3. 暫停或撤銷

- 3.1 任何錯誤使用 HKQAA 認證計劃標誌可導致:
- (a) 公布違反;或
- (b) 證書暫停或撤銷
- 3.2 如證書被終止,應立即中止在任何文具、公司刊物及廣告等中使用標誌。

4. 標誌的其他用途

- 4.1 如有其他並未在 HKQAA 的標誌使用指引,及其他相關正式文件中提及到的使用建議,申請人應與 HKQAA 企業傳訊組聯絡。

綠色和可持續金融認證計劃
認證標誌使用指引
(發行前及發行後階段)

This guideline applies to the HKQAA Certification of
此指引適用於以下的香港品質保證局有關認證

Green Bond/ Loan 綠色債券/ 貸款, Blue Bond/ Loan 藍色債券/ 貸款, Social Bond/ Loan 社會債券/ 貸款,
Sustainability Bond/ Loan 可持續發展債券/ 貸款, Green and Climate Transition Bond/ Loan 綠色和氣候轉型債券/ 貸款,
Green and Climate Resilience Bond/ Loan 綠色和氣候適應債券/ 貸款, Sustainability-linked Bond/ Loan 可持續發展掛鉤債券/ 貸款,
Sustainability-linked and Climate Transition Bond/ Loan 可持續發展掛鉤和氣候轉型債券/ 貸款,
Sustainability-linked and Climate Resilience Bond/ Loan 可持續發展掛鉤和氣候適應債券/ 貸款

Selected samples of marks 標誌以及展示認證編號及獲認證的債務工具的名稱樣本:



HKQAA encourages certified Applicants of the Green and Sustainable Finance Certification Scheme to make use of the Green and Sustainable Finance Certification Mark, which enhances clients' trust and achieves better promotional effect. Below are some suggested promotion channels:	Use of Certification Mark
香港品質保證局鼓勵已獲得「綠色和可持續金融認證計劃」認證的申請者使用「綠色和可持續金融認證標誌」，以提高客戶的信心，並獲宣傳果效。建議使用之宣傳方式如下：	標誌使用
1. Media Advertisement 廣告 e.g. Print-ad, TV commercial, outdoor / online / transportation ad 例如: 報章及雜誌廣告、電視廣告、戶外 / 互聯網 / 交通工具之廣告	✓
2. Point-of-Purchase 推銷場所的宣傳品 e.g. Window display, uniform, pin, badge, display tent card, flag, poster etc 例如: 商店櫥窗、制服、別針、徽章、宣傳紙牌、旗幟、海報等	✓
3. Website 互聯網 e.g. Webpage, Email, Social Media, e-Commerce Platform, Apps, etc 例如: 網站、電郵、社交媒體、電子商貿平台、手機程式等	✓
4. Printed Matter 印刷品 e.g. Letterhead, Stationery, Envelope, Promotional leaflet, Shopping Bag 例如: 公司信紙、文具、信封、宣傳單張、購物袋	✓
5. Souvenir 紀念品 e.g. T-shirt, Calendar, Notepad, Memo pad 例如: 襯衫、日曆、筆記本、便條紙簿 * It cannot imply that the souvenir is certified. Souvenir must clearly show the name of the certified Green Finance. * 不可以暗示紀念品獲得認證，獲認證之綠色金融名稱必須清楚地顯示在紀念品上。	✓
6. Others 其他 Please contact Corporate Communications Unit of HKQAA for further guidance. 請與本局企業傳訊組查詢。	✓

Note
備註

- It shall not imply that HKQAA has certified or approved the Applicant and any other business, product or service supplied by the Applicant other than the certified debt instrument in a misleading manner.
不可用任何容易令人誤解的方式表明或暗示 HKQAA 認可申請者，或其提供之任何在獲認證的債務工具以外的產品、服務或業務。
- For promotional purpose, the scope statement and the certification number should be displayed at the bottom of the certification mark, and the name of the certified debt instrument should be indicated under the mark or elsewhere in the same promotional materials.
若使用認證標誌作宣傳用途，認證標誌的下方須同時展示相關的認證範圍及認證編號，並要列明獲證的債務工具名稱或在同一宣傳資料內註明獲認證的債務工具名稱。